

Jahresbericht Verein Haar&Kamm Thal 2006/07

Das Projekt der Neuen Regionalpolitik „HAARUNKAMM Thal“ hat sich seit der Unterzeichnung des Baurechtsvertrags im Mai 2006 sehr erfreulich entwickelt. Innerhalb von nur wenigen Monaten konnten im Fundraising, in der Öffentlichkeitsarbeit und im Bau- und Ausstellungsprojekt entscheidende Fortschritte erzielt werden, so dass der Vorstand Ende November 2006 grünes Licht für die Realisierung des geplanten Umbaus geben konnte.

Vor uns steht nun eine sehr intensive Projektphase. Innerhalb weniger Wochen werden Umbau und Ausstellung realisiert. Gleichzeitig wird die Betriebsorganisation aufgebaut, das Personal rekrutiert und erste Events werden organisiert. Die Eröffnung ist auf 16./17. Juni 2007 geplant.

Nachdem sich das Projekt des Naturparks Thal gleichzeitig weiter konkretisiert hat (Zustimmung zum Beitritt zur Trägerschaft und finanzielle Beteiligung aller 9 Gemeinden), zeichnet sich eine enge Zusammenarbeit mit HAARUNKAMM im Bereich der Tourismusentwicklung in der Region ab. Mit der Realisierung der Freizeitkarte „Willkommen im Naturpark Thal“ konnte dafür eine gute Grundlage geschaffen werden. Es ist vorgesehen im HAARUNKAMM auch eine Infostelle „Naturpark Thal“ zu integrieren.

Projektfortschritte im Einzelnen:

Fundraising Investitionen

Die grössten Erfolge im Fundraising konnten bisher bei Stiftungen und Förderinstitutionen erzielt werden. Nach den grosszügigen Beiträgen von Pro Helvetia, Göhnerstiftung und Pro Patria, können die Erwartungen in diesem Bereich wohl gar übertroffen werden.

Erfreulich ist auch der Beitrag der kant. Denkmalpflege. Durch die Unterschutzstellung des Gebäudes eröffnen sich weitere Finanzierungsquellen.

Bei den Firmenbeiträgen haben wir die Zielsetzung etwas zu hoch gesteckt. Die Beiträge liegen im Allgemeinen unter den Erwartungen. Noch offen ist ein gemeinsamer Beitrag von Raiffeisen Schweiz, Solothurn und Mümliswil.

Die am Bau beteiligten Unternehmer sind meist gewillt, einen Werbebeitrag zu leisten. Die Firma Alcina hat sich zudem bereit erklärt, die Einrichtung des Coiffeursalons zu finanzieren. Bis jetzt sind 80 % der benötigten Mittel von Fr. 1'300'000.- für Bau, Ausstellung und Marketinginvestitionen sichergestellt.

Zur Finanzierung des noch fehlenden Betrags wurde im November 2006 ein Gesuch für ein IHG Darlehen im Umfang von Fr. 300'000.- gestellt. Dem Gesuch wurde im April 2007 zugestimmt unter Vorbehalt der Leistung einer ausreichenden Sicherheit. Weitere Gesuche sind hängig oder werden noch eingegeben.

Umbau-/Ausstellungsprojekt

Zwischen Sommer 2006 und Frühling 2007 wurden insgesamt über 10 Aktionstage mit freiwilligen Helfern durchgeführt, um Bauarbeiten auszuführen. Jeweils 10 bis 16 Vorstandsmitglieder, Politikerinnen, Politiker und Handwerker haben tatkräftig mitgewirkt und damit auch wesentlich zur Verankerung des Projekts in der Region beigetragen.

Das Baugesuch konnte anfangs November eingereicht werden und der Entscheid zum Umbaustart fiel an der Vorstandssitzung vom 30. November 2006, letzter Termin um eine Eröffnung noch im Juni 2007 sicherstellen zu können. Das Baugesuch wurde am 4. Dezember bewilligt und in der gleichen Woche konnte der Bauunternehmer mit den ersten Arbeiten beginnen.

Parallel zum Bauprojekt ist auch das Ausstellungsprojekt weitergediehen. Das Konzept wurde gemeinsam mit den Gestalterinnen Trinidad Moreno und Barbara Maggio weiterentwickelt. Für die Realisierung der Ausstellungsbauten konnte die innovative Mümliswiler Firma Glaeser AG gewonnen werden. Zur Zeit werden die Ausführungspläne vorbereitet.

Kommunikation HAARUNDKAMM

HAARUNDKAMM wurde an mehreren Medienanlässen vorgestellt und von der kantonalen und lokalen Presse sehr gut aufgenommen.

Zudem erhielt HAARUNDKAMM viel Platz in der stündigen Fensterplatz-Sendung des Schweizer Fernsehens über die Region Thal vom 30. Oktober 2006. Mit rund 400'000 Zuschauern konnte mit der Ausstrahlung eine breite Bevölkerungsschicht in der Deutschschweiz erreicht werden.

Im Juni 2006 wurde die neue Website www.haarundkamm.ch aufgeschaltet.

Drei Newsletter wurden verschickt und am Martini-Markt im Mümliswil im November 2006 konnten zahlreiche Neumitglieder für den Verein gefunden werden. Der Mitgliederbestand konnte seit der letzten Mitgliederversammlung auf 133 Mitglieder erhöht, d.h. mehr als verdoppelt werden. Alle Einwohnergemeinden der Region Thal sind dem Verein beigetreten.

Zusammenarbeit Tourismus Thal

Die Zusammenarbeit unter den Leistungsträgern im Tourismusbereich in der Region Thal und Umgebung konnte weiter gefestigt werden. An einem gemeinsamen Workshop im April 2006 wurde über die gemeinsame Vermarktung unter dem Label Naturpark Thal diskutiert, ein gemeinsames Infokonzept entwickelt und der Startschuss zur Erstellung der gemeinsamen Freizeitkarte gegeben. Nachdem sich gezeigt hat, dass die Tourismusanbieter bereit sind, die geplante Karte finanziell mitzutragen und sich das Projekt Naturpark Thal positiv entwickelt hat, fiel der Entscheid auf eine aufwendigere Variante. Mit dem Verein Region Thal, den Raiffeisenbanken im Thal und Kanton Solothurn Tourismus konnten weitere Finanzierer gefunden werden.

Die sehr attraktive Freizeitkarte „Willkommen im Naturpark Thal“ konnte Ende Oktober den Medien und der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Die Karte findet seither sehr guten Anklang. Von den 20'000 hergestellten Exemplaren konnten inzwischen bereits 16'000 abgesetzt werden.

Gleichzeitig mit der Lancierung der Freizeitkarte wurde auch die neue Website www.naturparkthal.ch aufgeschaltet, deren Bereich Freizeit/Tourismus im Rahmen von HAARUNDKAMM erstellt wurde.

Zusammenarbeit Gewerbe

Im Vordergrund stand vorerst die Zusammenarbeit mit dem Coiffeurgewerbe. Der Vorstand der kantonalen Sektion von Coiffeur Suisse hat im Dezember 2006 HAARUNDKAMM vor Ort besucht und sich sehr begeistert vom Projekt gezeigt.

Mit Corinne Meister konnte eine Coiffeuse aus Mümliswil für den Betrieb des in HAARUNDKAMM integrierten Coiffeursalons gefunden werden.

Die Firma Alcina, Lieferantin der Haarpflegemittel-Linie von Corinne Meister, hat sich bereit erklärt, die Einrichtung des neuen Coiffeursalons zu finanzieren.

Erfreulich ist, dass die berücksichtigten regionalen Baugewerbsbetriebe und die Firma Glaeser AG bereit sind Bau und Einrichtung mit namhaften finanziellen Beiträgen, bzw. Eigenleistungen zu unterstützen.

Kulturprojekte

Bei den vom Lotteriefonds Kt. SO mitunterstützten Kulturprojekten konnten folgende Projektfortschritte erzielt werden:

Das Projekt „Vom Luusräche zum Chignonkamm“, die wissenschaftliche Aufarbeitung wesentlicher Ausstellungsthemen, konnte 2006 wie geplant abgeschlossen werden.

Das Teilprojekt zur Ausbildung von „Vermittlerinnen für die Region Thal“ startete im Herbst 2006. Nach der Konzipierung der Ausbildung wurde das Angebot öffentlich ausgeschrieben. Von den rund 30 Bewerberinnen und Bewerbern wurden 8 geeignete ausgewählt.

Für das Projekt „Hoch das Haar“ konnten wichtige Kontakte zur Gewerbeschule geknüpft werden. Der Wettbewerb für die Kreation von Hochsteckfrisuren wird auf Herbst 07 organisiert.

Erste Freizeitangebote für Familien, Kinder, Vereine und Firmen wurden im Rahmen des Projekts „Von Samson bis Punk“ konzipiert. Es geht nun um die konkrete Realisierung und um die Kommunikation im Hinblick auf die Eröffnung von HAARUNKAMM. Das Eröffnungsevent „Kammfabrik im neuen Licht“ und das geplante Filmfestival „Waschen, Schneiden, Legen“ werden 2007 realisiert.

Weitere Informationen: www.haarundkamm.ch www.naturparkthal.ch

Stand Pilotprojekt NRP

Im April 2007 hat die zweite **konferenzielle Zwischenbilanzierung** mit Vertretern des Vereins Haar&Kamm, des seco (Staatsekretariat für Wirtschaft, Bund) und des AWA (Amt für Wirtschaft und Arbeit, Kanton) stattgefunden. Der Projektfortschritt wurde positiv aufgenommen und der Fortsetzung des Projekts zugestimmt.

Die **Projektleitung** HAARUNKAMM, welche dem Verein Region Thal übertragen wurde, wechselte per 1. März 2006 von Stefan Hug zu Hans Weber, welcher als Vorstandsmitglied bestens mit dem Projekt vertraut ist. Chrige Fankhauser, welche seit rund drei Jahren auf Mandatsbasis für das Kamm-Museum und das Projekt HAARUNKAMM tätig ist, wurde per 1. Januar 2006 beim Verein Region Thal angestellt, stand aber ausschliesslich dem Projekt HAARUNKAMM zur Verfügung.

Der **Vorstand** hat das Projektteam wieder intensiv begleitet. Seit der letzten Mitgliederversammlung vom 9.6.2006 haben neun Vorstandssitzungen stattgefunden. Peter Hammer, Balsthal, wurde als neues Vorstandsmitglied begrüsst.

Die gesteckten **Zielsetzungen** konnten im vergangenen Jahr erreicht werden. Abgesehen von der zeitlichen Verzögerung entwickelt sich HAARUNKAMM sehr positiv. Es ist gelungen in der Gemeinde Mümliswil-Ramiswil aber auch in der Region Thal und im ganzen Kanton das Projekt bekannt zu machen. Die Freizeitkarte Thal hat viel dazu beigetragen die Bedeutung für die ganze Region sichtbar zu machen.

Verein Haar und Kamm Thal

Elvira Bader
Präsidentin

25. April 2007

Bilder „Umbauarbeiten „